**同济大学-MSC 2019春季学期计划**

* **俱乐部现任主席： \_杨丁豪，周易\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **本学期活动展望**（包括活动的简介，活动大致时间安排，活动的计划流程，预计参与人数等重要信息）

**1. 人才助力计划（必填）**

本学期在人才助力计划上大致注意以下几点：

- 俱乐部平时更加关注一些校内推广机会，如今年春节期间俱乐部制作发布了同济大学学生校园年度账单，收到了大家的广泛欢迎，招收了更多专业的同学

- 俱乐部群及时转发微软学术合作和微软招聘的相关推送

- 配合微软官方的校招讲座（根据官方安排，本学期有微软校园AI讲堂），参与筹划、场地联系等工作

**2. 品牌活动计划（必填）**

- 4月开始进行俱乐部周末技术课堂，主要开设深度学习、.NET Web开发、计算机视觉、信息安全等课程，注重微软技术框架如C#, CNTK, Tools for AI, Azure, NNI等的运用，面向全校同学开放

- 5月-6月开展俱乐部技术沙龙，包含技术分享和图书分享等活动

- 对该学期中（时间未定）的微软AI校园讲堂提供场务支持

- 6月完成俱乐部换届工作

**3. 俱乐部实践项目**

- 俱乐部内部定期举行技术内培

- 俱乐部成员积极参加实践空间站项目，对NNI的科研及应用项目提供技术支持

- 俱乐部内部在信息安全上由周易领头继续进行学校网络安全的检测和维护工作

- 俱乐部内部在杨丁豪和卓弋然的领头下对医学图像检测及知识图谱进行一些探索和尝试，并计划参加数据科学挑战赛

1. **本学期俱乐部自我定位**

\*请对如下内容进行陈述：

**１、如何从俱乐部中征集优秀成员故事、俱乐部发展故事等并提交到研究院公众平台？官方微信中出现哪些内容会对俱乐部的发展有更大的帮助？**

注重平时对俱乐部成员的考察，如建立活动参与记录表等。同时关注俱乐部成员的技术能力、学习成绩、优秀品质等方面，对于优秀成员俱乐部内进行专访并整理推送，同时可以提交至微软学术合作平台。

俱乐部平时注重对俱乐部活动进行记录和资料保存，定期整理俱乐部发展历史。

官方微信中增加对各各俱乐部优秀成员故事和俱乐部发展故事的推送会对俱乐部发展起到很大帮助，同时分享MSRA的实习岗位信息也能帮助俱乐部提升影响力。

**2、请每个俱乐部从激励制度文档列出的六个俱乐部奖项，包括“品牌建设奖”、“传媒先锋奖”、“人才助力奖”、“运营建设奖”、“技术贡献奖”当中选择出最多两个奖项当作本年度的工作重点并陈述俱乐部将怎样努力来赢得这些奖项?**

**品牌建设奖**：本年度俱乐部将加强对微软俱乐部这一品牌的建设，计划从以下几个方面开展工作：

* 利用校内推广机会扩大俱乐部影响力，如在年末发布的同济年度账单，共计5000+的同学生成了自己的专属账单，极大推广了俱乐部的品牌
* 加强俱乐部的技术影响力，首次面向全校开展技术课堂，与计算机协会合作进行推广，吸引各学院对技术感兴趣的同学前来听讲，这是很好的一个推广俱乐部的硬核活动
* 积极协助微软官方举办活动：如校招讲座、校园讲坛、实践空间站等，增强俱乐部在活动中的存在感
* 加强与其他技术俱乐部如谷歌俱乐部、苹果俱乐部的合作，一定程度上共享宣传渠道，增加微软俱乐部的影响力

**运营建设奖：**

* 运营部按时整理记录俱乐部活动，及时提交月报
* 财务经理定期核对俱乐部账务，每次收支均明确记录，定期公开俱乐部账目情况
* 积极参与社团联方面活动，争取获评校十佳社团
* 如上述加强对品牌活动的建设，举办百人左右的活动

**３、目前俱乐部在学校当中的影响力如何？俱乐部目前都有哪些品牌活动？新的学期打算继续开展哪些活动来建立自己的品牌？**

目前俱乐部在学校影响力很强，相较于谷歌俱乐部、计算机协会、苹果俱乐部，我们因为有更多的MSRA和微软的资源，所以也能吸引到更多的同学来参加。

1.技术沙龙 2.周末技术讲座 3.学长学姐分享会 4.微软技术及设备体验活动

新学期将继续力推周末技术课堂，有助于推广俱乐部，同时增强技术氛围。

**４、对于继续增强俱乐部的在校内外同学当中的影响力，提高俱乐部的知名度和美誉度有什么好的方案？**

除了前文所说的活动之外，今年度与华东其余四校MSC合作，并可能与江苏几校的MSC合作，尝试举办大规模的区域性Hackathon，预计将会大大提高俱乐部的影响力。

**５、俱乐部本学期将如何吸收不同专业不同背景的同学并把他们有效、和谐地凝聚在一起？如何培养俱乐部成员？**

俱乐部在招新宣传时即突出不限专业，无门槛、重态度，同时开设一些基础性的技术课堂，以消除非计算机专业同学对技术薄弱的担忧。同时注重利用不同专业同学的不同特长，俱乐部内部的一些探索项目还可以进行学科交叉（如医学图像检测），同时人文专业的同学可以更多参与到俱乐部的运营和市场方面工作，发挥各自特长。

本年度的活动将注重更多的交给17届新成员，对18届侯备成员提供内培，逐步在工作中确定下一届核心。